



8. září 2021 Aquapalace Hotel Prague

PROGRAM

8.00 – 9.00 Registrace

9.00 – 9.30 Oficiální zahájení

Úvodní slovo: Karel Havlíček, ministr průmyslu, obchodu a dopravy ČR

9.30 – 10.00 Budoucí podoba vozového parku předurčí budoucnost čerpacích stanic

- Dopady technologických změn na automobilový průmysl
- Elektromobilita a autonomní řízení jako hlavní trendy
- Jak by se čerpací stanice měly na tyto změny adaptovat?



Radek Špicar, viceprezident pro hospodářskou politiku a export, Svaz průmyslu a dopravy ČR

10.00 – 10.15 Ambiciózní cíle jsou venku. Co bude dál?

- Legislativní okénko: co nás čeká, a co se naopak nestalo
- Fit for 55: Jak ovlivní čerpací stanice v ČR?



Ivan Indráček, předseda představenstva, SČS – Unie nezávislých petrolejářů ČR

10.15 – 10.45 Přestávka na kávu

10.45 – 12.15 Panelová diskuse: Plout pod společnou vlajkou, nebo být svým pánem?

- Na jakém vlastnickém principu fungují evropské čerpací stanice?
- Jaký model podnikání na čerpací stanici zvolit?
- Vstup do známé sítě jako jedna z cest, jak se udržet na trhu a přilákat zákazníky?
- Pevná franšíza vs. partnerské programy

Úvodní prezentace: **Ivan Indráček, předseda představenstva, SČS – Unie nezávislých petrolejářů ČR**

Panelisté: Václava Drechslerová, vedoucí úseku čerpacích stanic, Koloc Oil
Jan Gonda, prezident, Česká asociace franchisingu
Veronika Hynčíková, provozovatelka, ČS MOL Rozvadov
Petr Mühlfeld, místopředseda představenstva, Avia Česká republika
Jiří Winkelhöfer, ředitel jednotky obchodu Rafinérie, ORLEN Unipetrol RPA

12.15 – 13.15 Oběd

13.15 – 13.45 Na čerpacích stanicích roste prodej alkoholu. Zaujmu benzinky v menších městech funkci večerek?

- Aktuální postavení čerpacích stanic na maloobchodním trhu
- Vývoj tržeb v covidových časech a v současnosti
- Změna nákupního chování spotřebitelů s ohledem na jednotlivé kategorie
- Jak se daří rychloobrátkovému sortimentu na různých dopravních tazích?
- Trendy v prodeji nepalivového zboží na čerpacích stanicích



Pavol Zajac, client business partner, NielsenIQ



Daniel Plecháč, client consultant, NielsenIQ

13.45 – 14.15 Nabídněte gastronomický zážitek

- Trendy v oblasti stravování na cestách
- Jak vyhovět stále náročnějšímu zákazníkovi?
- Jak vylepšit nabídku občerstvení na čerpací stanici s ohledem na její umístění a velikost
- Jak řešit nedostatek odborného personálu



Ondřej Slanina, šéfkuchař

14.15 – 14.35 Emoce, digitalizace, hravost, ekologie...

- Jaké jsou současné globální trendy při tvorbě věrnostních programů?
- Shell Drivers's Club se před dvěma lety ve Velké Británii změnil na Shell Go+.
- O rok později získal cenu The Loyalty Magazine Award 2020 a postupně se objevuje na dalších trzích
- Co revolučního oceňovaný program přináší?



Pavel Los, generální ředitel, Shell Česká republika a Slovensko, loyalty expert

14.35 – 15.05 Nejde o to přinutit zákazníka zvýšit spotřebu. V loajalitě se hraje o jeho příští návštěvu

- Průměrná firma má desítky klíčových ukazatelů výkonnosti, a ani jeden na loajalitu svých zákazníků
- Je prokázáno, že nejméně polovinu obratu a až 80 % zisku přinášejí vracející se zákazníci
- Návod, jak měřit věrnost zákazníků
- Smrtelné hříchy při budování loajalitních programů
- Praktické rady pro tvorbu věrnostního systému i pro jednu či několik málo čerpacích stanic



Radek Hrachovec, expert na věrnostní strategie, partner, Pricewise

15.05 – 15.35 Sociální sítě: Jak přilákat nakupující na vaše marketingové akce

- Zákazníci nemají moc důvodů vás sledovat, ale to nevadí – můžete je na svůj profil přivést díky reklamě
- Ukážeme si, jak oslovit lidi z okolí
- Projdeme další pokročilé možnosti cílení, které můžete využít



Eliška Vyhnánková, konzultantka v oboru sociálních médií

15.35 – 15.50 Tombola