

8. 9. 2021

AQUAPALACE HOTEL PRAGUE

PROGRAM

8.00–9.00 REGISTRACE

9.00–9.30 ZAHÁJENÍ KONGRESU

Karel Havlíček, ministr průmyslu, obchodu a dopravy ČR

9.30–10.00 BUDOUCÍ PODOBA VOZOVÉHO PARKU PŘEDURČÍ BUDOUCNOST ČERPAČÍCH STANIC

- Dopady technologických změn na automobilový průmysl
- Elektromobilita a autonomní řízení jako hlavní trendy
- Jak by se čerpací stanice měly na tyto změny adaptovat?

**Radek Špicar, viceprezident pro hospodářskou politiku a export,
Svaz průmyslu a dopravy ČR**

10.00–10.15 AMBICIÓZNÍ CÍLE JSOU VENKU. CO BUDE DÁL?

- Legislativní okénko: co nás čeká, a co se naopak nestalo
- Fit for 55: Jak ovlivní čerpací stanice v ČR?

**Ivan Indráček, předseda představenstva,
SČS – Unie nezávislých petrolejářů ČR**

10.15–10.45 PŘESTÁVKA NA KÁVU

10.45–12.15 PANELOVÁ DISKUSE: PLOUT POD SPOLEČNOU VLAJKOU, NEBO BÝT SVÝM PÁNEM?

- Na jakém vlastnickém principu fungují evropské čerpací stanice?
- Jaký model podnikání na čerpací stanici zvolit?
- Vstup do známé sítě jako jedna z cest, jak se udržet na trhu a přilákat zákazníky?
- Pevná franšíza vs. partnerské programy

Úvodní prezentace:

**Ivan Indráček, předseda představenstva,
SČS – Unie nezávislých petrolejářů ČR**

Panelisté:

Václava Drechslerová, vedoucí úseku čerpacích stanic, Koloc Oil

Jan Gonda, prezident, Česká asociace franchisingu

Veronika Hynčíková, provozovatelka, ČS MOL Rozvadov

Petr Mühlfeld, místopředseda představenstva, Avia Česká republika

Jiří Winkelhöfer, ředitel jednotky obchodu Rafinérie, ORLEN Unipetrol RPA

12.15–13.15 OBĚD

13.15–13.45 NA ČERPAČÍCH STANICÍCH ROSTE PRODEJ ALKOHOLU. ZAUJMOU BENZINKY V MENŠÍCH MĚSTECH FUNKCI VEČEREK?

- Aktuální postavení čerpacích stanic na maloobchodním trhu
- Vývoj tržeb v covidových časech a v současnosti
- Změna nákupního chování spotřebitelů s ohledem na jednotlivé kategorie
- Jak se daří rychloobrátkovému sortimentu na různých dopravních tazích?
- Trendy v prodeji nepalivového zboží na čerpacích stanicích

Pavol Zajac, client business partner, NielsenIQ

Daniel Plecháč, client consultant, NielsenIQ

13.45–14.15 NABÍDNĚTE GASTRONOMICKÝ ZÁŽITEK

- Trendy v oblasti stravování na cestách
- Jak vyhovět stále náročnějšímu zákazníkovi?
- Jak vylepšit nabídku občerstvení na čerpací stanici s ohledem na její umístění a velikost
- Jak řešit nedostatek odborného personálu

Ondřej Slanina, šéfkuchař

14.15–14.35 EMOCE, DIGITALIZACE, HRAVOST, EKOLOGIE...

- Jaké jsou současné globální trendy při tvorbě věrnostních programů?
- Shell Drivers's Club se před dvěma lety ve Velké Británii změnil na Shell Go+, o rok později získal cenu The Loyalty Magazine Award 2020 a postupně se objevuje na dalších trzích
- Co revolučního oceňovaný program přináší?

**Pavel Los, generální ředitel, Shell Česká republika
a Slovensko, loyalty expert**

14.35–15.05 NEJDE O TO PŘINUTIT ZÁKAZNÍKA ZVÝŠIT SPOTŘEBU. V LOAJALITĚ SE HRAJE O JEHO PŘÍŠTÍ NÁVŠTĚVU

- Průměrná firma má desítky klíčových ukazatelů výkonnosti, a ani jeden na loajalitu svých zákazníků
- Je prokázáno, že nejméně polovinu obrátu a až 80 % zisku přinášejí vracející se zákazníci
- Návod, jak měřit věrnost zákazníků
- Smrtelné hříchy při budování loajalitních programů
- Praktické rady pro tvorbu věrnostního systému i pro jednu či několik málo čerpacích stanic

Radek Hrachovec, expert na věrnostní strategie, partner, Pricewise

15.05–15.35 SOCIÁLNÍ SÍŤ: JAK PŘILÁKAT NAKUPUJÍCÍ NA VAŠE MARKETINGOVÉ AKCE

- Zákazníci nemají moc důvodů vás sledovat, ale to nevadí – můžete je na svůj profil přivést díky reklamě
- Ukážeme si, jak oslovit lidi z okolí
- Projdeme další pokročilé možnosti cílení, které můžete využít

Eliška Vyhnánková, konzultantka v oboru sociálních médií

15.35–15.50 TOMBOLA

Změna programu vyhrazena.

PO CELÝ DEN JSOU K DISPOZICI
OCHUTNÁVKY A PREZENTACE
NOVINEK NA STÁNCÍCH PARTNERŮ.